

PAROLES DE COACH... PAROLES DE COACH... PAROLES DE COACH...

...TRAVAILLER SUR SON ENVIRONNEMENT...

...CONSTRUIRE LE CADRE DE SA MOTIVATION...

...ETRE MOTIVANT POUR LES AUTRES

Qu'est-ce que l'environnement a à voir avec la motivation ?

Est-ce que l'expression « je ne me sens pas bien » ne nous ramène pas à juste titre dans notre cadre de travail, dans notre lieu de vie ? Comment interpréter le lien ?

Et si notre entourage physique, les objets qui nous sont familiers avaient plus de messages à nous apporter que nous le pensons ?

Notre environnement de travail peut devenir si nous le décidons un appui pour atteindre nos objectifs professionnels.

Coaching et environnement vont de pair.

Si le coaching et l'environnement fonctionnent bien ensemble, c'est parce que la personne est définie par son lieu de travail et à son tour, la personne peut re-définir son espace de travail.

Etat des lieux : le bureau, c'est son univers physique. C'est aussi pour le coach le fait de vérifier l'état d'esprit du moment de la personne, son équilibre personnel, professionnel, sa confiance en sa capacité d'atteindre ses objectifs.

Le rôle du coach est de transformer ce lieu de travail en un soutien, un « camp de base » indéfectible pour permettre la réussite souhaitée.

C'est « ancrer » le projet grâce et dans son environnement.

L'accompagnement d'une personne se fait à partir de l'investigation sur son objectif.

Travailler l'objectif dans l'environnement professionnel de la personne, est une méthode efficace qui permet d'aller plus vite et plus concrètement à l'essentiel de la définition de ce que veut la personne. La validation est aussi immédiate que simple, parce que visuelle.

Pour aborder cette question, et l'illustrer de cas vécus, nous avons demandé à **Brigitte Miler**, coach intervenant sur toute la France et ayant développé depuis plusieurs années une méthodologie personnelle d'intervention de nous faire part de son expérience au travers de quelques exemples :

Marc, chef d'une entreprise de produits textiles de laine, employant 20 personnes se trouvait dans une période où il souhaitait développer son marché au-delà de sa propre région. Il était face à une grande période de confusion sur la façon de réaliser son projet. Il était à court d'idées nouvelles lorsqu'il a fait appel à son coach qui l'a aidé à clarifier ses idées à travers son environnement, dont voici les étapes principales :

1. **Réorganisation de son entreprise** en rationalisant les circuits de flux de produits autant que la définition de la place et du rôle de chacun,
2. **Réaménagement de l'espace** dégagé par le dispatching des stocks
3. **Aménagement d'un bureau**, qui valide sa position et stimule sa dynamique personnelle :
 - ⇒ Identité de chef d'entreprise, leadership
 - ⇒ Valorisation personnelle et prise de conscience de sa force et de sa puissance d'action
 - ⇒ Contrôle et maîtrise du process de développement des produits
4. **Définition d'une stratégie de développement** de marché à partir de cette nouvelle dynamique.

Les résultats ont dépassé les attentes... En quelques semaines, Marc a transmis à son entreprise une dimension nouvelle et personnalisée. Une synergie a été créée entre les différents acteurs, et son entreprise s'est retrouvée « propulsée sur l'orbite du succès » : développement de la gamme de produits, mise en place d'un nouveau catalogue, création d'un salon dans sa zone géographique cible, nouveaux clients, etc. ... Et surtout, la concrétisation et l'acquisition de nouveaux marchés lui a permis d'embaucher 5 personnes supplémentaires !

Brigitte Miler commente : « l'environnement a été vraiment porteur et déclencheur d'une nouvelle dynamique qui m'a permis de pratiquer un coaching basé sur du concret, du mesurable, et de profiter de la capacité nouvelle de Marc de vivre en même temps les choses et les événements. En faisant grandir l'environnement, Marc a changé de dimension personnelle, ce qui lui a permis d'avoir un impact commercial élargi.

Mireille a choisi d'être accompagnée dans sa démarche de création d'entreprise de pâtisserie pour développer un concept multi-facettes : salon de thé avec dégustation de ses produits, école de pâtisserie, installation d'une boutique pour vendre ses produits, l'ensemble des activités devant tenir dans un même local de 100 m²...

A travers une intervention sur l'aménagement du local, le coach a fait un véritable travail de mise en scène de talents combinant les couleurs et les formes et définissant les espaces.

Brigitte Miler a développé chez son client le sens de la créativité, et le fait d'oser mettre en avant ses propres atouts : « cet accompagnement m'a une fois de plus révélé à quel point l'intégration des éléments du décor et de l'environnement sont des promoteurs d'images, de messages, de dynamique. J'étais partie pour accompagner une femme de plus de 50 ans, qui me semblait classique, et j'ai découvert un chef d'entreprise qui faisait preuve d'une jeunesse d'esprit audacieuse.»

Mireille confirme : « Cela a marché tout de suite, ce projet a été super dans sa réalisation et a dépassé toutes mes espérances. J'ai été heureuse de ressentir la joie de ma propre réussite. »

PAROLES DE COACH

Développer notre relation à notre environnement c'est souvent quelque chose qui nous apparaît comme superficiel, que l'on repousse facilement à plus tard... C'est comme le rangement de son bureau.

Pourtant les choses simples nous apportent plus et plus rapidement !

Notre bureau est notre propre cadre de motivation et de représentation.

Etre en harmonie avec son environnement, c'est communiquer juste avec soi-même et pour les autres !

Prenons conscience de l'impact de notre cadre de travail sur notre performance !